

Die VERBI Software GmbH entwickelt und vertreibt MAXQDA, eine weltweit führende Software zur Analyse unstrukturierter (qualitativer und Mixed-Methods) Daten. Ein exzellenter Service sowie die aktive Kommunikation mit unserer internationalen User Community ist eine weitere Kernaufgabe unseres Unternehmens.

Seit 1989 steht MAXQDA für Exzellenz und Innovation. Unsere Software wird in über 100 Ländern und in breit gefächerten Anwendungsfeldern im akademischen, öffentlichen und privatwirtschaftlichen Sektor eingesetzt.

Als Mitglied unseres Teams sind Sie unmittelbar an der Bereitstellung und den Nutzungsmöglichkeiten eines exzellenten Tools für die softwaregestützte Analyse empirischer Daten beteiligt und leisten damit einen substantiellen Beitrag zur Weiterentwicklung empirischer Forschungsperspektiven.

Sind Sie eine aufgeschlossene, kreative, vielseitige Person mit Interesse für den Forschungssektor? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Marketing Manager (w/m/d) 20/40 Std. pro Woche

Bei diesen Aufgaben unterstützen Sie unser Communications -Team

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Marketingkampagnen über alle Kanäle (E-Mail Marketing, Print, Anzeigen etc.)
- Kreative Mitarbeit bei der Firmenkommunikation (online und offline, Social Media, Marketingmaterialien etc.)
- Erstellung + Weiterentwicklung der Informationen zur Nutzung von MAXQDA auf der Webseite (deutsch und englisch)
- Präsentation von MAXQDA auf wissenschaftlichen Konferenzen im In- und Ausland
- Mitarbeit bei der Sichtung, Planung und Durchführung unserer Konferenzpräsenzen im In- und Ausland
- Erstellung von Informationsmaterialien für die Community (z.B. Flyer, Blogartikel, Videos)

Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium, mit Bezug zum Stellenprofil (Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften) und verfügen über mindestens ein Jahr Erfahrung in vergleichbarer Position im Bereich Marketing (online/offline)
- Eine präzise und doch lockere sprachliche Ausdrucksweise zählt zu Ihren Stärken und macht Ihnen schriftlich wie mündlich Freude. Ihre Deutsch- und Englischkenntnisse sind sehr gut, idealerweise haben Sie weitere Sprachkenntnisse
- Sie arbeiten selbstständig, kreativ, strukturiert, verlässlich und verlieren auch bei komplexen Aufgaben und unter Termindruck weder den Überblick noch den Spaß an der Arbeit
- Kommunikationsstark, teamfähig und eine hohe aktive und passive Kritikfähigkeit
- Idealerweise Grundkenntnisse in empirischer Sozialforschung, eigene Forschungserfahrung sowie Kenntnisse im Umgang mit MAXQDA
- Sie verfügen über sehr gute MS-Office-Kenntnisse

Wir bieten Ihnen

- Viel Raum für Selbständigkeit, Eigeninitiative und Ihre persönliche und professionelle Weiterentwicklung in einem jungen, kreativen Team
- Entspannte und freundliche Arbeitsatmosphäre
- Flexible Arbeitszeiten in Abstimmung mit dem Team
- Gesundheit ist uns wichtig: Frisches Obst, Mineralwasser, Kaffee und Tee stehen für alle bereit
- BVG-Monatskarte (Teilbereich AB)
- Regelmäßige Mitarbeiter- und Teamevents
- Einen attraktiven Arbeitsplatz im Charlottenburger Innovationszentrum (CHIC), das verkehrsmäßig sehr gut angebunden ist (U2 Ernst-Reuter-Platz), ab Sommer ziehen wir in die Invalidenstr., direkt neben den Hauptbahnhof Berlin

Haben Sie Lust sich tatkräftig und kreativ in unserem Team zu engagieren? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Schicken Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Zertifikate, Gehaltsvorstellungen und Verfügbarkeit) an Silke Luig: recruiting@maxqda.de.

Fragen vorab beantwortet Ihnen gerne Frau Luig per Telefon (030 - 33 84 44 36) oder E-Mail.

Wir behandeln Ihre Angaben selbstverständlich nach der DSGVO.